



ÉDITO

Plonger au temps du Vintage, le temps d'un weekend, retrouver- pour les nostalgiques- ou découvrir, pour les autres, ses couleurs, sa mode et ses objets du quotidien...et quel succès, au profit du Téléthon !

Cet événement fait écho aux notions de seconde main, de réutilisation, de reconversion, réorientation, ainsi qu'à la nécessité de réduire notre consommation face à l'abondance et au jetable.

Savez-vous comment on qualifie une personne vintage ? *“ authentique, remarquable et tendance , elle s'améliore avec l'âge.”* Rien à voir avec démodée, ou dépassée.

Alors, du haut de ses presque 80 ans, votre MJC est bien vintage !

Bonne lecture !!!

La MJC est soutenue par



Crédits photos > MJC Lézignan-Corbières
Rédaction-conception > les équipes de la MJC de Lézignan-Corbières
Impression 1.500 exemplaires | Diffusion numérique > 5.000 mails
(c) NOVEMBRE 2025 | NE PAS JETER SUR LA VOIE PUBLIQUE

VOTRE MJC EN ACTIONS

ÉVÈNEMENT

Forte affluence au premier "Salon du Vintage"

Les 18 et 19 octobre 2025, la MJC a organisé, en partenariat avec l'association ISIS, deux jours de salon autour du vintage. Une thématique qui a attiré de nombreux amateurs, dont certains n'ont pas hésité à faire des kilomètres pour assister à la manifestation.

Les organisateurs n'ont pas caché leur satisfaction de voir autant de visiteurs arpenter les allées du palais des fêtes, ce week-end, où étaient installés de nombreux stands déclinant toutes sortes de propositions autour des années Vintage : vêtements, accessoires de mode, meubles, décorations, petits mobiliers, vaisselles, disques, cassettes, jouets...

À l'entrée, un bel agencement réalisé par l'association Isis accueillait le public, le plongeant dans un décor rétro, annonciateur de ce qu'il allait trouver à l'étage. Pour animer le salon, les pin-up de l'association carcassonnaise Vintie's and Co ont défilé plusieurs fois sur scène. Sa présidente, Séverine Bureau (Glam Poupy de son nom d'artiste) explique ce qu'est la culture Vintage : "Cela rassemble le vêtement, les véhicules, le mobilier... Quant aux pin-up, elles représentent une époque avec ses tenues codifiées, comme la forme des robes. En 1940, par exemple, on ne montrait pas ses genoux". Mais qu'entend-on vraiment par vintage ? : "Le vintage, c'est tout ce qui a plus de 20 ans, sinon on appelle ça le rétro", précise la spécialiste du genre. Soirée karaoké, prestations musicales, shows dansés ont aussi égayé les deux jours du salon. Et côté restauration, l'équipe bénévole a dû se remettre plusieurs fois aux fourneaux, le succès étant largement au rendez-vous.

Ce premier salon du Vintage a fait un carton. D'ores et déjà une deuxième édition est envisagée. Une bonne nouvelle pour les organisateurs, dont l'événement était organisé au profit du Téléthon.



ANIMATION

Grand succès pour les quartiers d'automne

À l'occasion des dernières vacances scolaires, la MJC a concocté un programme d'animations variées pour petits et grands, les 20 et 21 octobre sur la place Cabrié.

Durant deux après-midis, de 14h à 17h, la MJC a transformé la place Cabrié en un véritable terrain de découvertes et de convivialité. Les habitants ont été invités, Halloween oblige, à venir frissonner en famille ou entre amis autour d'animations culturelles, sportives, numériques et ludiques. L'objectif : créer du lien social, favoriser les échanges intergénérationnels et offrir un moment de détente accessible à tous.

La MJC met un point d'honneur à proposer des animations accessibles à tous, dans un esprit de solidarité et de partage. Les bénévoles et les équipes d'animation étaient mobilisés pour accueillir les participants dans les meilleures conditions.

Les quartiers d'automne s'inscrivent dans une dynamique de proximité portée par la MJC, qui œuvre tout au long de l'année pour renforcer le tissu social local. Ce rendez-vous automnal est désormais attendu par de nombreux habitants, qui y voient une belle occasion de se retrouver et de célébrer leur quartier.



VOTRE MJC EN ACTIONS

CULTURE & JEUNESSE

"INTERACTION"
la jeunesse sur scène

Harcèlement, amour, réseaux sociaux... "Interaction", la nouvelle création de la Compagnie "4ème Acte", explore les questionnements et les récits d'une jeunesse en pleine construction. Dans le cadre des actions du programme "Cités Educatives", la MJC a accueilli cette pièce qui mêle théâtre et pédagogie pour donner la parole aux adolescents.

La nouvelle création de cette compagnie toulousaine portée par le comédien et dramaturge, Vincent DUFOUR, est née de l'envie de s'adresser aux jeunes. "Interactions" se présente comme une fresque adolescente, où huit trajectoires se dessinent, explorant la construction de l'estime de soi, les relations amoureuses et l'usage des réseaux sociaux. Pendant les dernières vacances, les comédiens ont animé un stage de théâtre à la MJC avec un groupe d'adolescents. Ce projet s'inscrit dans le cadre plus large de Pandore, un programme développé avec les collèges, le lycée et la Mission Locale, centré sur les rapports de genre et la lutte contre les discriminations sexistes. L'objectif : permettre aux jeunes de s'exprimer et réfléchir sur leur quotidien, que ce soit chez eux, en classe, en internat ou dans la rue. Il s'agit de faire émerger leurs récits, de questionner leur condition d'adolescents, les transformations qu'ils traversent, leur rapport à l'autre et leur représentation de soi. À l'issue du stage, les participants ont pu se produire sur scène, en prélude au spectacle "Interactions" devant un public fourni..



VIE ASSOCIATIVE

**Mobilisation des associations ... communiqué**

" Les MJC sont engagées dans un projet d'Éducation Populaire dont les racines puisent dans l'histoire du XXe siècle, et prend naissance au lendemain de la seconde guerre mondiale. Leur histoire les oblige. Elles sont depuis leurs origines très liées aux politiques publiques en matière de Jeunesse, de Culture, de citoyenneté, de vie associative.

Par la position d'accueil inconditionnel qu'elles appliquent, elles ne peuvent se résoudre à accepter le monde tel qu'il est. Par les projets qu'elles mènent, les activités qu'elles proposent, dans les lieux qu'elles animent, et les principes d'action et de pédagogie qu'elles mettent en œuvre, elles sont engagées de fait dans la transformation de la société et du monde.

Si elles relèvent du secteur privé, leurs moyens dépendent des subventions publiques qu'elles obtiennent (à 52%) et des ressources propres à travers les activités qu'elles proposent au public (à 48%).

Les MJC sont donc bien des acteurs économiques : elles créent de la valeur à travers les services qu'elles vendent au public, mais également elles offrent nombre de services non monétaires.

Pour autant, elles se distinguent des entreprises commerciales au sens où elles ont un but non lucratif, n'ont pas d'actionnaire, pas de capital, et poursuivent un projet d'intérêt général. L'enjeu de la période qui s'annonce est crucial.

Soit subir les orientations budgétaires qui se dessinent et vont s'inscrire durablement dans le temps. Car la raréfaction des moyens publics aura des conséquences déléteres sur toutes les Maisons des Jeunes et de la Culture, leurs réseaux et, surtout, celles et ceux qui bénéficient de leurs actions. Soit nous mobiliser, pour affirmer le projet associatif des MJC et leur place dans l'espace public. Dans cette mobilisation, nous ne serons d'ailleurs pas seuls. C'est l'ensemble du secteur associatif en France qui se mobilise à l'appel du Mouvement associatif. Nous comptons sur vous ! "

| Jean-Yves Macé, Président de MJC de France

<https://www.canetientplus.org/>

VOTRE MJC EN BREF ...



Découverte de la Zumba

La zumba est un sport très dynamique. Lors d'un cours d'une heure, nous bougeons beaucoup, et toutes les parties du corps participent à la danse ! Cela permet de vite brûler les graisses et de s'affiner partout. Lors d'une bonne séance, on perd environ 600 calories !

Chaque lundi soir 18h30, à l'Athlétic-Club, notre animatrice T-CIA (Laetitia) vous attend.

En octobre trois séances d'essais gratuites ont été proposées. Venez vous défouler, il reste quelques places !

Rando intergénérationnelle pour la semaine bleue 2025

La Semaine Bleue est la semaine nationale pour célébrer l'expérience, le savoir et le rôle indispensable de nos aînés dans la société. L'édition 2025, s'est déroulée du 6 au 12 octobre, et a mis l'accent sur le partage entre générations.

Dans ce cadre, en partenariat avec la Mairie, la MJC et son club rando "Lézizaggeurs" ont proposé une marche solidaire intergénérationnelle. 112 participants dont près de 80 enfants des écoles de la Ville, ont partagé ce moment convivial. Une rencontre pleine d'échanges et de convivialité ponctuée par un goûter offert par la municipalité où petits et grands ont pu discuter autour de la randonnée et du plaisir d'être ensemble.



Succès pour la conférence sur les alternatives à Windows 11

La MJC de Léznigan-Corbières a accueilli récemment une conférence passionnante animée par Thierry MUNOZ dédiée aux alternatives à Windows 11, réunissant curieux, passionnés d'informatique et défenseurs du logiciel libre. L'événement a également mis en lumière les bénéfices écologiques du réemploi informatique, en opposition à l'obsolescence programmée souvent reprochée aux systèmes propriétaires. Fort de ce succès, la MJC envisage déjà d'organiser de nouvelles rencontres autour du numérique libre, avec pourquoi pas, des formations régulières pour accompagner les transitions numériques locales.

Expo : "De feuilles et d'écorces"

L'exposition dans le patio des œuvres peintes d'Anne VERGNES a rencontré un franc succès tout au long de ce mois d'octobre. Le vernissage, programmé, le samedi 04 octobre s'est déroulé en présence de Mr le Maire et de plusieurs élus. Comme d'usage un poème en lien avec l'exposition est lu par notre atelier poétique : "La lettre au platane" de la poétesse Albane GELLÉ a été récitée par Marie-Laure DUPRÉ ouvrant cet événement de manière émouvante et lumineuse. Des discussions ont pu être engagées tant avec l'artiste, pour découvrir ses pistes d'inspiration, qu'entre les convives, et ceci, dans le respect des opinions de chacun et la convivialité.

